

RHÔNE P.2
DELTALYS MET LES GAZ

ALPES P.6
**ENERGY POOL PREND
SON INDÉPENDANCE**

AUVERGNE P.8
**VOLCAN DE LEMPTÉGY : LA CARRIÈRE
DEVENUE UN SITE TOURISTIQUE**

INNOVATION P.9
**UNE SOLUTION INNOVANTE DE
PRÉPARATION MILITAIRE, SIGNÉE NSE**

N° 2507 | MERCREDI 31 AOÛT 2022

www.brefeco.com

Dans ce numéro

- 7 1'Pulser
- 2 ABGI
- 2 Angelor
- 6 Ataway
- 1 Banque des territoires
- 2 Banque Richelieu France
- 9 BonaGive
- 9 Carbonex
- 11 Cartonnerie Ondaine
- 11 CGW
- 3 Clayens
- 2 CNR
- 3 Comergy
- 7 CSTB
- 2 Deltalys
- 9 EMI
- 6 Energy Pool
- 11 Enise
- 4 Est Métropole Habitat
- 6 Groupe Idec
- 6 Hydwey
- 4 IRIS
- 1 JLM Conseil
- 8 La Miroiterie de la Loue
- 8 Lycée Jean Monnet
- 6 Mafelec
- 8 Maison des Métiers d'Art et du Design
- 11 Marque Auvergne
- 11 MEDEF Lyon-Rhône
- 8 Moulins Communauté
- 3 NBTP
- 9 NSE
- 1 Patriarche
- 9 Pigstech
- 3 Plastic Omnium
- 6 Schneider Electric
- 2 Seb
- 3 Siparex
- 7 SNCF Réseau
- 7 Société Dauphinoise pour l'Habitat
- 9 Soler
- 6 ST Dupont
- 2 Sweetech Energy
- 7 Telt
- 9 Vicat
- 2 Visiativ
- 8 Volcan de Lemptégy
- 9 Yesitis
- 2 Zummo

Innovation : de nouveaux lieux pour de nouveaux liens

Il fut un temps où la réussite de l'innovation sur un territoire devait passer par le triptyque recherche-universités-entreprises high-tech. Jusque dans les années 1990, on parlait alors de technopoles, ou de technopôles, en s'appuyant sur des modèles précurseurs comme Sophia-Antipolis (Nice) et la Zirst de Meylan (devenue Innovallée). Aujourd'hui, si les ingrédients de base restent indispensables à l'émergence de produits et services innovants, la recette n'est plus unique (si elle l'a jamais été, d'ailleurs) et repose sur bien d'autres « *tours de main* », à travers des écosystèmes locaux reposant sur l'histoire, la géographie, les réseaux associatifs et professionnels, la qualité des entrepreneurs et des collectivités bien autant que sur la technologie et la R&D.

25 lieux d'innovation. Sortie cet été, une étude⁽¹⁾ met en valeur 25 creusets d'innovation disséminés sur le territoire national, de Brest (Les Ateliers des Capucins) à Marseille (Le Cloître) en passant par Toulouse (La Cité) ou encore Lille (EuraTechnologies). Côté Auvergne-Rhône-Alpes, cinq sites sont recensés : le H7 et Hévéa à Lyon, le Hall 32 à Clermont-Ferrand, Les Papeteries-Image Factory à Annecy et le Y.Spot Partners de Grenoble. Des lieux phares et symboliques, inspirants, des têtes de réseaux très animées, le plus souvent installés dans des anciennes friches industrielles et dont le fonctionnement repose sur un financement public-privé : villes et métropoles ont compris que l'innovation relève aussi de l'intérêt général⁽²⁾. À l'heure du télétravail et d'une digitalisation qui s'est accélérée avec la crise sanitaire, à l'aube du metaverse qui annonce un nouveau monde virtuel, ces lieux physiques permettent aux innovateurs et entrepreneurs de se rencontrer « *réellement* ». Ils affirment avec force leur utilité territoriale en misant sur la relation humaine et la convivialité. Pas étonnant : on sait que l'innovation repose aussi sur le hasard et l'imprévu des échanges, la rencontre de personnes de cultures différentes, l'effet « *machine à café* » bien connu en entreprise...

Ouverture : le maître-mot. En quelques années, ces nouveaux forums urbains ont changé l'image de l'innovation. Sans exclure ni la technologie ni la digitalisation, ils sont théoriquement très ouverts sur la ville. Place aux espaces de *coworking*, aux ateliers partagés et autres *fablabs*. On peut même s'y rendre pour profiter d'un



© Brice Robert Photographie

Dans le quartier Confluence, à Lyon, le H7 a été réalisé au sein d'une ancienne chaudronnerie réhabilitée de 5 000 m². La structure a accompagné 120 start-up en trois ans. Elle accueille aussi des événements et abrite un food court où l'on peut se restaurer.

food truck ou d'un restaurant. L'innovation élitiste est quelque peu démystifiée. Elle n'est plus le seul domaine des grandes entreprises. Ni de la « *start-up nation* » d'ailleurs : elle peut ouvrir des perspectives à des jeunes gens qui ne sont pas issus des seules écoles de commerce ou universités (lesquelles, généralement, ont créé leur propre pépinière). Comme le fait remarquer Johanna Rolland, présidente de France Urbaine : « *Les lieux d'innovation les plus audacieux sont ceux qui s'implantent dans les quartiers en difficulté.* »

L'innovation est une des réponses aux questions de décarbonation, d'économie circulaire, de santé, d'urbanisme, de services à la personne, d'alimentation ou encore de cohésion sociale. Une réponse qui sera d'autant plus pertinente et rapide qu'elle reposera sur la coopération (qui n'exclut pas la compétition et la concurrence) entre tous les acteurs économiques publics ou privés. **|| DIDIER DURAND**

⁽¹⁾ France Urbaine, Banque des Territoires, Groupe Patriarche, JLM Conseil : « *25 lieux qui changent l'innovation en France* ». Téléchargeable depuis www.25lieuxinnovation.fr

⁽²⁾ Les auteurs de l'étude ont étudié 300 lieux en France. A l'exception du Connecteur (Biarritz), leur document passe sous silence des initiatives entièrement privées comme le sont de nombreux incubateurs (Villages by CA, B612 de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, STMicroelectronics, Boehringer Ingelheim, 1Kubator, etc.).

RHÔNE → BIENS D'ÉQUIPEMENT

Deltalys met les gaz

Créée en 2014 par Charly Germain sur la base d'une innovation issue d'un laboratoire de l'Insa de Lyon, Deltalys développe et fabrique une solution innovante permettant de purifier les biogaz, une étape essentielle (mais coûteuse) avant de les réinjecter dans les réseaux. Destinée aux producteurs, cette solution vient se substituer aux systèmes à charbon actif généralement utilisés. « Des systèmes efficaces mais qui coûtent cher et n'offrent pas un très bon bilan environnemental », précise Charly Germain, le charbon étant essentiellement importé de Chine. Deltalys a ainsi développé un nouveau média filtrant formulé à partir de matériaux biosourcés et de sous-produits industriels approvisionnés localement, non loin de son site de production de Saint-Fons où elle est installée depuis 2018, dans des bâtiments de Kem One. « Avec notre solution, nous sommes dans une logique plus vertueuse ; nous réutilisons des matériaux en fin de vie », explique le dirigeant qui a vu la demande s'envoler à partir de mi-2020, boostée notamment par la crise sanitaire et l'importance prise par le « produire local ».

Bientôt quarante sites équipés. « D'ici à la fin de l'année, nous aurons équipé quarante sites en France. » Les Suez, Veolia et Paprec font partie des clients qui ont été séduits



Deltalys travaille avec tous les grands producteurs de biogaz.

DEL TALYS

Pdt : Charly Germain
Siège : Villeurbanne
Site de production : Saint-Fons
CA (prév.) 2022 : 6 M€
Effectif : 30 personnes

par la solution clés en main de Deltalys comprenant l'unité de purification et les services associés. « Notre solution est aussi plus économique », ajoute le dirigeant qui prévoit un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros cette année... puis de 30 à 50 millions d'euros d'ici quatre à cinq ans ! Car le biogaz a de beaux jours devant lui.

Pour atteindre son objectif, Deltalys, qui emploie actuellement trente personnes, prévoit de doubler ses effectifs d'ici deux ans. L'entreprise devra aussi passer par une levée de fonds qui lui permettra de financer l'amélioration de son outil industriel - on parle de plusieurs millions d'euros d'investissement - et de poursuivre sa R&D, avant d'envisager un développement à l'international. Pour rappel, Deltalys avait levé 450 000 euros en 2017 auprès d'Angelor. **I.C.D.**

RHÔNE → INNOVATION

Visiativ renforce son activité de conseil en financement de l'innovation

Le groupe Visiativ annonce l'acquisition de 100% du capital de Braithwaite, un cabinet de conseil en financement de l'innovation basé au Canada (Toronto) et en Irlande (Dublin). Rassemblant trente consultants, Braithwaite a réalisé en 2021 un CA équivalent à 1,9 M€. Depuis 2017, la société ABGI (marque de Visiativ), elle-même spécialisée dans le financement de l'innovation, est présente aux États-Unis (Houston), au Brésil (São Paulo) et au Canada (Montréal). Elle a poursuivi en 2019 sa dynamique internationale avec l'acquisition de Jumpstart et MSC Associate au Royaume-Uni, ainsi que d'IFTC en Irlande du Nord. Depuis 2021, ABGI est également implanté en Allemagne, à travers Partner Für Innovation & Förderung (PFIF).

Au premier semestre 2022, Visiativ a vu son CA consolidé atteindre les 110,1 M€ (+20% par rapport au 1^{er} semestre 2021, +13% hors croissance externe). La croissance est particulièrement soutenue à l'international avec des activités qui progressent de 55% sur la période (+32% à périmètre constant) et représentent désormais le tiers du CA de Visiativ. Visiativ confirme son objectif de 30 M€ d'EBITDA à horizon 2023.

RHÔNE → BIENS D'ÉQUIPEMENT

Seb acquiert l'espagnol Zummo

Le Groupe Seb (Écully) se renforce encore sur le marché des équipements professionnels avec l'acquisition de Zummo, entreprise espagnole leader mondial des machines automatiques d'extraction de jus de fruits. Zummo était détenue à 93% par le fonds Meridia Private Equity I (Meridia Capital Partners) et à 7% par Olmina Valencia, société du fondateur Rafael Olmos qui a passé plus de trente ans à la tête de Zummo et qui est aussi président du salon professionnel Hostelco. « Ces produits sont très complémentaires à notre activité de Café Professionnel, créant ainsi un vrai écosystème pour l'ensemble de nos clients sur ce secteur », estime Thierry de La Tour d'Artaise, président du Groupe Seb. Zummo emploie 130 personnes dont 15% en R&D. Son CA 2021 a atteint 25 M€, réalisé dans cent pays via un réseau de distributeurs. Au sein du Groupe Seb, l'activité professionnelle a représenté l'année dernière 8% des ventes globales, soit 628 M€.

RHÔNE → BANQUES

La Banque Richelieu veut doubler de taille à Lyon

La Banque Richelieu, pure player de la gestion de fortune, fête ses vingt ans de présence à Lyon. Accompagnement patrimonial, gestion financière, assurance-vie, gestion de trésore-

rie, private equity et service de reporting sont proposés aux clients, typiquement des familles issues de l'industrie, de la santé, de la viticulture mais également de start-upper. « Nous comptons dix collaborateurs à Lyon qui représentent l'ensemble de nos métiers, explique Jacques-Aymon Lapluye, membre du directoire Banque Richelieu France. Mais d'ici 2023-2024, nous aimerions doubler de taille, en doublant nos effectifs pour doubler nos actifs sous gestion. » Au 31 décembre 2021, les encours sous gestion atteignaient les 5,1 Md€ (3,7 Md€ en 2020) pour l'ensemble du groupe. Pour atteindre son objectif de collecte, la banque privée recrute notamment des banquiers seniors.

Banque Richelieu est la marque sous laquelle communique la holding française Compagnie Financière Richelieu. Elle appartient depuis 2018 à Antoun Sehnaoui, un banquier libanais.

RHÔNE → ÉNERGIE

CNR et Sweetch Energy vont tester l'énergie osmotique en grandeur nature

La collaboration entamée en début d'année par CNR et la start-up bretonne Sweetch (Rennes ; voir Bref Eco du 16 mars 2022) dans le but d'exploiter l'énergie osmotique produite naturellement à l'embouchure des fleuves (via la différence de salinité de l'eau douce et de l'eau de mer), franchit une nouvelle étape. Les

deux partenaires installeront prochainement la première centrale osmotique de production d'électricité en France, sur le site de l'écluse de Barcarin, à Port-Saint-Louis-du-Rhône (Bouches-du-Rhône).

Une phase initiale de modélisation sera déployée au sein du laboratoire lyonnais de la CNR (Cacoh) dans les mois à venir. Puis la centrale pilote, de petite taille (l'équivalent de deux conteneurs qui abriteront le générateur, pour plusieurs dizaines de kW de puissance), sera installée dans le delta du Rhône fin 2023. Ce démonstrateur constitue un investissement de 3 M€ sur les deux ans de la durée du test, financé par les deux partenaires. Cette alliance industrielle est doublée d'un soutien financier à la start-up d'1,5 M€ de la part de CNR qui pourra éventuellement, à terme, être convertie en une prise de participation au capital de Sweetch.

RÉGION → BIENS D'ÉQUIPEMENT Été actif chez Plastic Omnium

L'équipementier automobile Plastic Omnium (dg : Laurent Favre ; Lyon et Levallois-Perret) a annoncé cet été deux opérations de croissance externe. Il a acquis 33% du capital du fabricant de blocs-avant de carrosserie de voitures HBPO dont il détenait déjà 66% des parts depuis 2018. Le montant du rachat se monte à 290 M€. Désormais filiale à 100%, cette société allemande (Lippdstat ; CA 2021 : 2,2 Md€ avec 2 800 pers.) doit renforcer la position de P.O. auprès des constructeurs automobiles haut de gamme. Les modules avant (qui intègrent la poutre d'absorption des chocs, le système d'éclairage et de refroidissement, les radars et capteurs d'aide à la conduite...) sont des pièces de plus en plus complexes.

Par ailleurs, Plastic Omnium a racheté la division Actia Power (Toulouse ; CA 2021 : 22 M€) du groupe Actia, pour un montant de 52,5 M€. Actia Power fabrique des batteries embarquées, des systèmes électroniques et électriques pour la mobilité électrique des véhicules industriels

(camions, bus, cars, trains, engins de chantiers). L'opération ouvre à P.O. le marché de la mobilité lourde sur lequel il est déjà présent (pile à combustible).

RHÔNE → PLASTURGIE / COMPOSITES Le Groupe Clayens est repris par un fonds nord-américain

Spécialisé dans la transformation de polymères avancés, de composites et de pièces métalliques de précision, le Groupe Clayens (ex-Nief Plastic ; dir. : Éric Pisani ; Genas) change de propriétaire. C'est le fonds nord-américain One Equity Partners (OEP) qui prend le relais du pool d'investisseurs mené par le fonds d'investissement lyonnais Siparex, qui cède sa participation majoritaire. Cette opération permet à Siparex et ses co-investisseurs, ainsi qu'à l'équipe de management, de réinvestir en tant qu'actionnaires minoritaires aux côtés d'OEP.

Depuis l'arrivée de Siparex en 2019, Clayens a réalisé pas moins de quatre acquisitions, passant de 273 M€ de CA en 2019 à plus de 350 M€ pour l'année en cours. Clayens compte aujourd'hui plus de 3 000 personnes, réparties sur 25 sites de fabrication en Europe, Afrique du Nord et Amérique du Nord, vendant à des clients mondiaux de premier ordre. « Nous sommes convaincus que (...) OEP pourra aider Clayens à passer d'ETI française de premier plan à acteur mondial majeur », indique le fonds OEP.

ISÈRE → BÂTIMENT / TRAVAUX PUBLICS NBTP reprise par Comergy

La société NBTP (Saint-Clair-du-Rhône) est une entreprise générale du bâtiment spécialisée dans les travaux publics, la maçonnerie et le second œuvre. Forte d'un CA de plus de 8 M€, elle a développé une expertise auprès des principaux opérateurs d'infrastructures et de réseaux numériques français. C'est cette spécialisation qui a motivé la grenobloise Comergy (Meylan ; 30 M€ de CA) pour la racheter. Comergy est une société d'études et de construction de

> suite p. 4



TEXTOS

Face aux problèmes de recrutement dans le BTP, le promoteur-constructeur lyonnais **AST Groupe** a lancé « La plateforme du chantier », un outil collaboratif dédié à la mise en relation des artisans, constructeurs et promoteurs. D'accès gratuit, cette plateforme de recrutement permet aux artisans de consulter et d'accéder à plus de 2 000 offres de marchés de travaux dans toute la France. Possibilité de créer des alertes et d'accéder à une messagerie pour échanger avec des conducteurs de travaux. À travers cet outil, AST Groupe, qui propose par là-même tous ses projets de chantiers, entend améliorer le *sourcing* des sous-traitants artisans.

Spineway (Écully/Rhône), fabricant d'implants pour la colonne vertébrale, vient de racheter la société **Spine Innovations**, spécialisée dans les prothèses de disques cervicales et lombaires. Spin-off du Groupe FH Ortho et détenue majoritairement par le fonds d'investissement LBO France, Spine Innovations a développé la première prothèse lombaire viscoélastique implantée en 2004 à la Pitié Salpêtrière. Basée à Lyon et Mulhouse, cette entreprise compte quinze personnes et affiche un CA de 4,2 M€ réalisé à 76% à l'international.

Global Telecom Services (GTS ; Décines/Rhône), société spécialisée dans le déploiement et l'exploitation des réseaux de télécommunications sans fil pour les opérateurs de réseaux hertziens, les équipementiers et les intégrateurs de télécommunications, vient d'être rachetée par **Hatom** (Antony/Hauts-de-Seine), un groupe pluridisciplinaire du secteur des réseaux télécoms mobiles. Le fondateur de GTS, Samir Alal, poursuivra l'aventure en intégrant la direction du groupe Hatom « dont le chiffre d'affaires connaît une croissance soutenue de plus de 10% par an ».



LYON DEMEURE EN TÊTE DES MÉTROPOLIS RÉGIONALES LES PLUS INVESTIES, DEVANT MARSEILLE ET LILLE, AVEC 590 M€ ENGAGÉS EN IMMOBILIER (HORS LOGEMENT) SUR L'ENSEMBLE DU 1^{ER} SEMESTRE 2022, UN RÉSULTAT EN HAUSSE DE 24% PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE EN 2021.

Gilles des Fontaines, directeur Investissement Grand Lyon chez JLL

ILS SONT ABONNÉS À **bref** ET ILS TÉMOIGNENT



« Bref Eco est un outil médiatique aussi instructif que stratégique pour les dirigeants d'entreprise. C'est une mine d'informations, particulièrement utile pour notre Société de Gestion AMDG Private Equity, qui accompagne des entreprises rentables et en croissance. Le tout dans un format agréable à lire et avec une qualité rédactionnelle irréprochable ».

Vanessa Rousset, Présidente de AMDG



RHÔNE → ÉLECTRONIQUE

IRIS fête ses 20 ans dans un contexte de forte croissance

▶ Lorsque Jean-Luc Logel et Philippe Volay quittent, en 2000, le centre de recherche BSN à Saint-Romain-en-Gier, c'est pour racheter Centralp, à Vénissieux, une société experte en électronique embarquée. « En découvrant les technologies disponibles, nous nous sommes dit qu'il y avait des opportunités pour révolutionner le contrôle du verre. » Les deux associés créent donc IRIS en 2002, à Bron, qui deviendra un acteur international du contrôle qualité verrier. Ce contrôle s'effectue en bout de chaîne de fabrication, en passant les contenants entre une lumière et une caméra dont le logiciel peut détecter des défauts. La cadence est impressionnante : 600 bouteilles à la minute ! En cas de défaut, une petite « soufflette » éjecte la bouteille.

L'IA pour réduire les défauts. La première idée consiste à augmenter le nombre habituel de caméras d'un appareil de contrôle de quatre à seize pour affiner l'inspection, ce qui nécessite d'augmenter la capacité de traitement informatique. Arrive ensuite la HD, l'amélioration de la qualité optique puis l'intelligence artificielle. « Avec l'IA, nous

pouvons reconnaître toujours plus précisément le type de défauts afin de faire remonter l'information et améliorer le process de fabrication, explique Jean-Luc Logel. Aujourd'hui, 5 à 10% de la production partent à la casse. Nous travaillons avec les verriers pour tendre vers le zéro défaut », poursuit-il. Depuis quelques années, la société, qui travaille à 90% à l'export dans le vin, la bière, la liqueur, la pharmacie et le parfum, constate un retour en grâce du verre. « Des fours ont rouvert aux États-Unis. D'autres ont été construits en Turquie et en Amérique latine. En Europe, les fours sont souvent agrandis à l'occasion de leur réfection. » De nouveaux fours seraient même en projet en France, Italie, Espagne, Angleterre et en Europe de l'Est.

Le chiffre d'affaires d'IRIS va progresser de plus de 10% cette année pour atteindre 20 millions d'euros et devrait croître de 50% dans les trois ans. Pour faire face, l'entreprise va aussi augmenter ses effectifs de 50% en recrutant pour le commercial, le SAV, l'IA et la production. IRIS représente 10% de l'activité de sa société sœur Centralp. **||A.R.**



L'avenir s'annonce radieux pour IRIS avec des projets de création de fours en France, Italie, Espagne, Angleterre et pays de l'Est.

IRIS
Groupe Wisetec, comprenant également Centralp
Pdt : Jean-Luc Logel
Usine : Bron
CA 2021 : 18 M€
CA prév. 2022 : 20 M€
Effectif : 45 personnes
Plus de 20 embauches prévues

réseaux numériques souterrains. Elle collabore en direct avec tous les grands acteurs français et européens du numérique, du génie civil et des ouvrages d'art en milieu industriel, et propose une offre globale de services dans les domaines du numérique et de l'énergie.

« À travers l'acquisition de NBTP, Comergy va pouvoir intégrer des activités aujourd'hui sous-traitées et renforcer ses équipes travaux dans un secteur de l'aménagement numérique en fort développement », indique Philippe Todesco, président de Comergy, qui a déjà repris Net&You (opérateur de réseau fibre optique de Lapalisse/Allier) en avril. Comergy possède également E3D (bureau d'études en réseaux numériques et ENR), OTE (construction de réseaux numériques souterrains et génie civil) et Novoli (R&D).

RHÔNE → URBANISME

Ambitieux programme urbain à Villeurbanne Saint-Jean

Le quartier de Villeurbanne Saint-Jean (4 265 hab., 200 entreprises) va faire l'objet d'un important programme de rénovation dont la première partie sera déployée sur les quinze prochaines années. L'ANRU (Agence nationale de rénovation urbaine) et plusieurs partenaires (dont Action Logement) cofinanceront l'opération à hauteur de 22 M€, sur les 150 M€ qui seront investis sur le quartier (100 M€ au titre de la Zac Saint-Jean et 50 M€ pour le programme du bailleur Est Métropole Habitat-EMH) qui longe le canal du Rhône. Cela indépendamment, donc, de la construction à venir du tramway (T9) et de la Voie Lyonnaise

n° 1 (piste cyclable), deux infrastructures elles aussi majeures pour l'avenir du quartier.

Le groupement réuni autour du cabinet d'architectes-urbanistes Gautier-Conquet, désigné en mai 2022, a ainsi pour mission de redessiner le futur site, avec quelques idées clés : densification plutôt que démolition, cadre de vie, rénovation énergétique, confort, lutte contre les îlots de chaleur, désimperméabilisation, mixité sociale.

RHÔNE → CONSEIL / AUDIT

SBT Humans Matter a levé 3 M€

Le cabinet parisien Atout Capital a conseillé la société cotée lyonnaise SBT Humans Matter dans le cadre d'une levée de fonds d'un montant de 3 M€ auprès de Socadif Capital Investissement. Cette opération a pour double objectif de permettre à SBT Humans Matter d'initier, au cours du second semestre 2022, une offre volontaire de rachat sur les titres détenus par le public et également de financer son activité de R&D et ses opérations de croissance externe. Fondé il y a une vingtaine d'années, le groupe SBT Humans Matter s'intéresse au « design cognitif ». Sa démarche consiste en l'élaboration et l'orchestration de parcours d'activités qui conjuguent soin, apprentissage et collaboration au bénéfice des salariés, des malades ou des apprenants. À fin 2021, le groupe a réalisé un CA consolidé de 17 M€ avec 120 personnes. L'année dernière, Atout Capital avait déjà conseillé les dirigeants pour un financement bancaire de 5 M€ qui leur avait permis de reprendre les parts de certains actionnaires historiques.



TEXTOS

Le **Syndicat Mixte de la Plaine de l'Ain**, aménageur et animateur du plus grand parc d'activités d'Auvergne-Rhône-Alpes (1 000 ha ; 8 265 emplois dans 188 entreprises) à l'est de Lyon, vient de se voir renouveler son Label Lucie (ISO 26000) qu'elle avait obtenu il y a dix ans : il était alors le premier parc d'activités français à obtenir cette distinction récompensant sa politique sociétale et environnementale (gouvernance, transparence, qualité de vie au travail, respect des individus, intérêt général, développement durable, consommation énergétique, etc.). L'audit a été mené par Bureau Veritas et Vigéo.

LE CHIFFRE

36. C'est en millions d'euros, la levée de fonds réalisée cet été par Navya, le spécialiste villeurbannais des systèmes de mobilité autonome. Ce financement sera réalisé sur douze mois sous la forme d'obligations convertibles en actions nouvelles auprès du groupe Negma, société d'investissement basée à Dubaï. Navya, dont les groupes Valeo et Keolis font partie des actionnaires historiques, est aussi cotée sur Euronext à Paris.



Bonne
reprise

La rentrée s'annonce
riche pour Bref Eco !

Les prochains rendez-vous 2022 :



Les Champions de l'emploi
Octobre 2022



Les Champions de la Montagne
Novembre 2022

Les Trophées
de l'Innovation **bref** ^{ECO}
> 17 ÈME ÉDITION

Terre d'innovation responsable
Décembre 2022

Contacts annonceurs et partenaires

- ▶ Fabienne Gamez - fgamez@brefeco.com
- ▶ Benjamin Guillot - bguillot@brefeco.com

SAVOIE → ÉNERGIE

Energy Pool prend son indépendance

En rachetant à Schneider Electric la totalité des titres qu'il détenait (25%), ses fondateurs et collaborateurs permettent à Energy Pool de devenir le plus grand acteur indépendant au monde dans les solutions d'optimisation de la consommation d'énergie et la gestion des systèmes électriques complexes. Conseillé par Fidal (juridique) et RiverRock (finance), ce rachat renforce l'indépendance de la société savoyarde pour accompagner ses clients dans les défis de la transition énergétique en vue d'un accès à une énergie fiable, bas carbone et à un coût accessible.

« Entre 2010 et 2016, Schneider Electric a été un actionnaire majoritaire engagé dans la phase de construction d'Energy Pool. En devenant minoritaire à partir de 2016 aux côtés des fondateurs et cadres, il a veillé à notre prise d'autonomie financière et je salue son accompagnement pendant toutes ces années. Ce changement capitalistique traduit la confiance dans les perspectives futures que nous portent les partenaires bancaires qui nous ont aidés à financer cette indépendance », souligne Olivier Baud, le président fondateur d'Energy Pool.

Expert mondial. Fondé en 2009 à Savoie Technolac, ce pionnier du marché français de la flexibilité électrique est



Le siège savoyard d'Energy Pool.

ENERGY POOL

Pdt : Olivier Baud
Siège : Le Bourget-du-Lac
CA 2021 : 40 M€
Effectif : 150 personnes

mondialement reconnu pour son expertise en matière de conception, exploitation et pilotage des systèmes de production, stockage et/ou consommation. Seule société de sa taille totalement indépendante, elle est déjà présente dans plus de quinze pays (France, Japon, Turquie, Pays-Bas, Allemagne, Arabie saoudite, Malaisie, Thaïlande, Côte d'Ivoire...) où elle pilote 1 500 sites. Portée par un contexte favorable lié au développement des énergies renouvelables intermittentes, à une gestion de plus en plus complexe des réseaux et à la hausse sans précédent des prix de l'énergie, sa stratégie de croissance passera notamment par le lancement de nouveaux services et le recrutement de 80 salariés en 2022. Energy Pool veut jouer un rôle clé dans l'objectif de ses clients et des États d'atteinte de la neutralité carbone à horizon 2050. **||c.t.**

SAVOIE → ÉNERGIE

Ataway et le Groupe Idec créent Hydway

Le groupe immobilier Idec (pdt : Patrice Lafargue ; Paris ; CA 2021 : 481 M€ avec 700 pers.) s'associe avec Ataway (pdg : Jean-Michel Amaré ; dg : Pierre-Jean Bonnefond ; Savoie Technolac ; CA 2021 : 3 M€ ; 45 pers.) pour créer Hydway. Cette société commune vient renforcer une coopération engagée fin 2021 lorsque Idec est entré au capital de la société savoyarde, pionnière sur le marché des recharges pour véhicules à hydrogène. Elle vise à accélérer le développement de solutions de mobilité décarbonées pour les parcs d'activités et projets immobiliers.

« Ce partenariat, qui intervient à un moment clé du déploiement de l'hydrogène en France et en Europe, permettra de proposer des solutions à 360° pour une mobilité décarbonée à destination des industriels et des acteurs de la logistique », précisent les deux sociétés. Des projets sont déjà en gestation comme la mise en place, en 2023 en région parisienne, de stations de distribution d'hydrogène vert signées Ataway dans les parcs d'activité de Faubourg Promotion, l'aménageur et promoteur du Groupe Idec. Certains programmes comprennent, en plus de la distribution, la production locale d'hydrogène vert.

ISÈRE → ÉLECTRONIQUE

Mafelec Team va se doter d'un nouveau centre logistique

Le concepteur et fabricant d'équipements d'interface homme-machine pour les environnements sévères, Mafelec Team (pdt : Gilles Heinrich ; Chimilin ; plus de 650 pers. dont 500 en France), surfe sur des marchés en forte croissance, que ce soit dans les transports (autobus et ferroviaire notamment), les énergies ou la Défense. « Nous devrions clôturer l'exercice 2022 sur un CA qui dépassera les 80 M€ », explique Gilles Heinrich qui a repris cette ancienne filiale de Schneider en 2006. En 2021, le CA était de 60 M€, auquel il convient d'ajouter celui de la société allemande TSL-ESCHA (17 M€), spécialisée dans la conception et la fabrication de solutions de commande et de signalisation pour les transports publics, acquise en fin d'année dernière. « Les synergies avec notre nouvelle filiale se mettent en place et nous avons déjà plusieurs projets en commun. Cette acquisition nous permet de répondre à des projets plus importants et plus nombreux », se réjouit le dirigeant qui travaille notamment pour le chantier du Grand Paris Express.

Par ailleurs, Mafelec Team réorganise sa logistique : « Nous travaillons sur un projet de grand centre logistique de 5 000 m², près de Chimilin », précise Gilles Heinrich. Les travaux ont débuté

et l'installation devrait être opérationnelle fin 2023.

HAUTE-SAVOIE → BIENS DE CONSOMMATION

ST Dupont améliore ses comptes, mais la reprise reste hétérogène

Le fabricant de stylos, briquets, accessoires, articles de prêt-à-porter et bagages de luxe ST Dupont (pdt du dir. : Alain Crevet ; Paris/Faverges ; CA 2021-2022 : 37,2 M€ avec 196 pers.) enregistre une croissance organique de 19% de ses ventes sur l'exercice écoulé. Toutes les catégories de produits et tous les canaux (distribution contrôlée, agents et distributeurs) bénéficient de la dynamique. Au niveau géographique, la France et l'Europe progressent mais la situation est plus contrastée en Asie et notamment à Hong Kong. À 18,7 M€, la marge brute progresse de 4,8 M€. Au final, la trésorerie consolidée ressort à 9,3 M€. Face à un marché du luxe devenu très volatil dans certaines zones comme l'Asie et la Russie, ST Dupont mise sur un portefeuille produits diversifié et un strict contrôle de ses coûts pour retrouver, dès l'exercice prochain, les niveaux d'avant-Covid et une croissance pérenne, au-delà des variations conjoncturelles.

SAVOIE → INFRASTRUCTURES

Le Pôle d'Échanges provisoire en service à Saint-Jean-de-Maurienne

La mise en service du pôle d'échanges multimodal transitoire de Saint-Jean-de-Maurienne permet à Telt, promoteur du Lyon-Turin, d'engager la démolition des gares ferroviaire et routière historiques. L'ouvrage, qui fonctionnera jusqu'à la réalisation de la gare internationale en 2027, représente un investissement de 7 M€ effectué sous maîtrise d'ouvrage de SNCF Réseau. Destiné à fluidifier le parcours des voyageurs et à donner davantage de visibilité aux services proposés, il est doté d'espaces qui seront fermés en dehors des périodes de forte affluence. Le programme comprend aussi une gare routière plus fonctionnelle, un parking, un parvis couvert, etc. Il est complété par une modification des axes routiers desservant certains secteurs de la sous-préfecture ainsi qu'une refonte des infrastructures ferroviaires afin de permettre le passage des nouvelles voies de la ligne ferroviaire transfrontalière.

ISÈRE → BÂTIMENT / CONSTRUCTION

Le CSTB lance un laboratoire dédié aux vitrages

Sur son site de Saint-Martin-d'Hères, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment a inauguré une nouvelle plateforme d'essais dédiée aux vitrages. Le CSTB met ainsi à disposition des acteurs français et européens un outil visant à accompagner l'émergence de solutions de performance énergétique et environnementale. Le laboratoire, baptisé du nom de l'ingénieur Augustin Fresnel, regroupe l'ensemble des équipements permettant d'évaluer la durabilité des performances des vitrages. Parmi ces équipements de pointe, trois nouvelles enceintes de vieillissement artificiel des vitrages, cofinancées par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Feder. Dans le secteur, une dynamique d'innovation soutenue s'est mise en place : vitrages avec gaz, avec couche basse émissivité, *warm edge* (produits intégrant des intercalaires renforcés thermiquement sur la périphérie des vitrages pour éviter les ponts thermiques), etc. Les équipes de la direction Baies et Vitrages du CSTB comptent plus de cinquante ingénieurs et techniciens, répartis dans les laboratoires de Marne-la-Vallée et de Grenoble.



FACE AUX TROP NOMBREUX EMBOUTEILLAGES, EN ENTRÉE DE LA VALLÉE DE CHAMONIX, J'AI SAISI LA DIRECTION DU TUNNEL DU MONT-BLANC ET LE SOUS-PRÉFET POUR METTRE EN ŒUVRE UNE RÉGULATION EN AMONT AFIN DE LIMITER L'IMPACT SUR LE TERRITOIRE DE CETTE SITUATION, TANT EN TERMES DE QUALITÉ DE L'AIR ET QUE DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT.

Éric Fournier, maire de Chamonix

ISÈRE → HABITAT

22,6 M€ pour rénover le quartier de La Luire à Échirolles

La SDH (Société Dauphinoise pour l'Habitat), propriétaire de 680 logements dans le quartier de La Luire à Échirolles, dans la métropole grenobloise, vient d'acter un programme de rénovation des immeubles pour un engagement financier prévisionnel de 22,6 M€. Une première tranche est déjà engagée. Elle porte sur la rénovation des façades et la démolition des anciens espaces d'évacuation des ordures ménagères. Une opération de remplacement des huisseries a également débuté. Dans ce dossier, le point clé concerne l'avenir de la Tour de l'Écureuil, qui comprend 19 étages. Classée de fait dans la catégorie des Immeubles de Grande Hauteur, elle impose des contraintes techniques et réglementaires en matière de rénovation. La réflexion de la SDH porte sur un possible déclassement avec un écrêtage de la tour qui serait ainsi allégée de quatre étages. Les logements de La Luire feront quant à eux l'objet dès 2026 et jusqu'en 2029 d'un vaste programme de rénovation dont le montant prévisionnel de 15,9 M€ consommera la plus grande partie de l'enveloppe du programme.

SAVOIE → FORMATION PROFESSIONNELLE

1'Pulser veut développer un réseau de franchisés

Depuis sa création en 2005, 1'Pulser (gér. : Fabien Rossiaud ; Savoie Technolac) s'attache à promouvoir une approche plus durable de la vente. Plutôt que se focaliser sur les objectifs à atteindre et les techniques de commercialisation, la société développe une méthodologie cassant les codes traditionnels de la vente. Son credo ? Des vendeurs véritablement au service du client ainsi qu'une offre à la fois visible et cohérente. Active dans le domaine du conseil et de la formation, 1'Pulser lance un réseau de franchise - la première agence a ouvert à Annecy - dont l'ambition est d'accélérer la mue d'un secteur qui, selon son fondateur et dirigeant, « *occulte encore trop souvent l'intérêt et le bien-être de toutes les parties en présence* ». Le public visé est celui des consultants indépendants, salariés en reconversion ou dirigeants.



EN OFF

La société grenobloise **Lancey Energy Storage** prépare la plus importante levée de fonds de sa jeune histoire. Créée en 2016, elle a développé un radiateur électrique équipé d'une batterie lithium-ion pour stocker l'électricité aux heures creuses et la restituer lors des pointes de consommation à tous les appareils électriques d'une même habitation, grâce à l'intégration d'un micro-onduleur. Afin de développer de nouveaux produits, elle lance une opération de financement comprise entre 10 et 20 M€.

TEXTOS

La commune des Belleville, qui regroupe les stations de **Saint-Martin-de-Belleville, Les Ménuires et Val Thorens**, s'est vu décerner le label « *Flocon vert* » par l'association Moutain Riders. Cette distinction, qui existe depuis une dizaine d'années, récompense ainsi son engagement dans des actions de transition écologique. À ce jour, quatorze stations de montagne sont labellisées « *Flocon vert* » et 34 seraient inscrites dans la démarche, selon Mountain Riders. La station de **Crest-Volland Cohennoz** (Savoie), par exemple, va engager ses premiers pas dans ce travail.

Après Villaz où elle se développe depuis 2014, **Les pachas d'Amandine** (Haute-Savoie) s'implante à Beaumont dans le Genevois. Entièrement pensée pour offrir le meilleur environnement aux chats dont les propriétaires doivent s'absenter, cette nouvelle résidence hôtelière compte six chambres collectives et cinq suites individuelles.

LE CHIFFRE

15,5. C'est, en millions d'euros, le montant des investissements prévus par la ville de Passy pour 2022. Outre les travaux récurrents comme les réfections de voiries, il comprend le lancement du concours d'architectes pour la nouvelle maison de la musique et de la danse dont la réalisation sera engagée en 2024. Au programme encore, la rénovation du stade de football et de la toiture des tennis ou encore l'aménagement de la zone d'activités des Mouilles où seront implantés un hôtel et des activités liées au sport.

PUY-DE-DÔME → OPÉRATEURS ET VOYAGISTES

Volcan de Lemptégny : la carrière devenue un site touristique très fréquenté

Depuis trente ans, le Volcan de Lemptégny propose « la découverte de l'anatomie d'un volcan grandeur nature » : le visiteur pénètre à l'intérieur de ce volcan, découvrant parois, cheminées, bombes, scories et autres témoignages de l'activité naturelle. L'histoire du lieu explique cette possibilité, unique dans la chaîne des Puys, voire en Europe. Si l'extraction de scories volcaniques (pouzzolane) y a débuté dans les premières décennies du XIX^e siècle, elle s'est fortement développée à partir de 1946 : la reconstruction des villes normandes nécessitait des matériaux.

« Plusieurs volcans étaient alors exploités mais mon père a été le seul à ouvrir le sien aux géologues et vulcanologues », raconte Philippe Montel. C'est ainsi qu'a débuté une collaboration entre activité extractive et recherches scientifiques. Celle-ci a permis de mettre à jour, notamment, deux cheminées volcaniques. Un « trésor inestimable aux yeux des scientifiques » que la famille Montel a décidé, en 1992, de partager avec le public. Cette activité complémentaire est désormais exclusive : les extractions ont pris fin en 2006.

Forte hausse de la fréquentation. La même année, la famille Montel proposait une première « attraction ludique » : la mine explosive. Auparavant, elle avait mis en place des



En arpentant l'intérieur du Volcan de Lemptégny, les visiteurs découvrent les témoins de son activité.

visites scolaires, acquis son premier petit train touristique, installé un restaurant, créé un spectacle nocturne... Depuis, les investissements se sont poursuivis avec, notamment, une nouvelle attraction, le Volcan'Express, une salle de séminaires... Une équipe pédagogique travaille en collaboration avec les scientifiques.

Cet été, un nouveau parcours nocturne a marqué le trentième anniversaire du Volcan de Lemptégny : effets visuels et sonores donnent aux visiteurs l'impression de vivre une éruption. Cela a participé à l'explosion de la fréquentation : celle-ci pourrait atteindre 150 000 visiteurs, contre 118 000 en 2019. « En juillet 2023, nous ouvrirons 24 lodges d'une capacité d'une centaine de personnes et une salle d'accueil. Ce qui représente un investissement de 4 millions d'euros », annonce Philippe Montel que ses deux fils, Lucas et Timothée, ont rejoint en 2019. **ll.s.j.**

VOLCAN DE LEMPDÉGY
Cogér. : Philippe et Lucas Montel
Siège : Saint-Ours
CA 2019 : 2,3 M€
CA (prév.) 2022 : 3,7 M€
Effectif : 15 salariés permanents et 25 saisonniers



TEXTOS

Pour accompagner la transition énergétique des collectivités du Puy-de-Dôme, le Conseil départemental et le syndicat Territoire d'Énergie viennent de créer la **SAS Puys d'Énergies**. Dotée d'un capital social de 400 K€, elle a pour objet d'initier, de porter et de financer des projets de production d'énergies renouvelables (solaire, géothermie, hydroélectricité, biomasse, hydrogène). À commencer par l'installation de panneaux photovoltaïques sur les toitures des collèges publics, puis sur celles des centres routiers du département et, plus largement, du patrimoine des collectivités.

ALLIER → INTERCOMMUNALITÉ Moulins Communauté ouvre sa Maison des Métiers d'Art et du Design

À l'automne 2022, Moulins Communauté ouvrira à Moulins la Maison des Métiers d'Art et du Design, accueillant des jeunes professionnels voulant se lancer dans la création d'entreprise, des artisans d'art et des designers. Le lieu entend faciliter l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, reconnaître ces professionnels comme acteur du développement économique local, leur apporter un espace d'échanges et de création. Deux ateliers de 60 m² pourront être divisés en plusieurs espaces de création indépendants. Le site compte également des espaces de stockage, un bureau équipé, un atelier photographique, une salle d'exposition et un espace de *coworking*.

La durée d'occupation des ateliers sera de 3 à 18 mois, pour permettre une rotation des artisans et des activités. La salle de *coworking* sera également mise à disposition des étudiants entrepreneurs du lycée Jean Monnet, labellisé École Nationale du Verre et siège du Campus des métiers et des qualifications d'excellence « Design, Matériaux et Innovation ».

ALLIER → BIENS D'ÉQUIPEMENT La Miroiterie de la Loue investit dans la fabrication de vitrage isolant

La Miroiterie de la Loue (codir : Mireille et Lionel Brocard ; Saint-Victor ; 20 pers.) a diversifié son activité depuis dix ans et la reprise par ses actuels dirigeants. Spécialisée dans la vitrerie depuis 40 ans, la société propose désormais une expertise en conception, fabrication sur-mesure et pose de menuiseries en aluminium, mais aussi en pose de systèmes de fermeture de type volets roulants, portes de garage, pergola... « Il y a cinq ans, nous avons pris le virage du marché des particuliers, avec notamment l'ouverture d'un showroom de 200 m², afin de présenter le savoir-faire de nos équipes », expliquent Mireille et Lionel Brocard. L'entreprise vient aussi d'investir 300 K€ dans la seule ligne de fabrication de vitrage isolant de l'Allier. Une nouvelle ligne pensée également pour améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs, après l'audit d'un ergonome. Progressivement, la production doit atteindre jusqu'à 140 vitrages isolants par jour.



LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

BONAGIVE, UNE APPLI POUR BOOSTER LE PARTAGE ENTRE COLLÈGUES

La créatrice. Passionnée de jardinage, Alexa Simonin se retrouve un jour avec un surplus de plantons de salades qu'elle se voit contrainte de jeter. Elle aurait aimé les donner à des collègues... mais comment joindre tout le monde ? Elle décide de créer BonaGive, une application favorisant l'économie circulaire.

Le concept. À l'époque, Alexa Simonin est ingénieure chez Renault Trucks. Elle convainc le CSE de créer un groupe pilote de cent personnes pour tester une première version de l'appli. En six mois, les propositions de dons et d'échanges avaient généré 500 rencontres ! C'est décidé, Alexa Simonin se lance et crée la société BonaGive, qui propose l'appli aux entreprises pour 1 à 2 €/mois et par salarié (en fonction de la taille du site). Le site Orange de Meylan, la R&D Holcim à Saint-Quentin-Fallavier, ou Lisi Aérospatiale à Saint-Ouen-l'Aumône ont déjà signé un contrat. Les articles les plus échangés ? Les jeux, vêtements et accessoires pour enfants. Mais aussi les livres, les articles de sport...

Les perspectives. L'enjeu pour BonaGive est de convaincre les entreprises mais aussi les salariés qui n'osent pas prendre s'ils n'ont rien à donner. Or, l'enjeu n'est pas là : il s'agit de ne pas laisser des choses inutilement dans les placards ou de ne pas acheter un objet dont un autre ne sert plus. | **A.R.**



ALLIER → ÉLECTRONIQUE

Une solution innovante de préparation militaire, signée NSE

Le groupe NSE a présenté sa dernière innovation, SYLOET, un Système Laser Optronique d'Entraînement Tactique, au dernier salon Eurosatory de Paris, le Mondial de la Défense et de la Sécurité.

Après plus de deux ans de recherche et développement au sein du site de Varennes-sur-Allier, le dispositif SYLOET veut transformer les entraînements de l'ensemble des forces armées, sous dispositifs optroniques infrarouges. Les nouveaux équipements de l'armée française, en particulier ceux de l'infanterie, permettent l'observation, la détection des objectifs et le tir en vision thermique (infrarouge). Afin de maintenir leurs capacités opérationnelles de haut niveau, les militaires français s'entraînent actuellement sur deux types de cibles, mais qui présentent de forts inconvénients en termes de mise en œuvre, réalisme et durée de vie. Le système de patches chauffants collés sur des cibles, n'offre en effet pas le degré de réalisme attendu. Après plusieurs tirs, ces dispositifs

sont inutilisables et doivent être remplacés.

Premières commandes espérées. NSE a donc mis au point un système blindé de projection d'images (électro-optique), transportable, à fixer sur les armes et compatible avec les équipements de champs de tir existants. L'image sur mesure s'adapte aux besoins et offre la copie conforme de la signature thermique des cibles qui seront celles des militaires sur le terrain. Une image invisible à l'œil nu, mais qui apparaît avec les équipements infrarouges. De quoi rendre plus précis et adaptable les entraînements à l'observation et au tir, sans destruction du matériel.

Par sa capacité à augmenter la précision et le réalisme des entraînements et à diminuer le coût de possession, SYLOET a été remarqué par le chef d'État-Major de l'Armée de Terre française. Si l'intérêt est confirmé, de premières commandes sont attendues dans les mois à venir. | **B.R.**

NSE GROUP. Pdt du dir. : Philippe Brel ; Siège social : Nizerolles ; CA 2021 : 67 M€ ; Effectif : 700 pers. dont 250 à l'international ; sept filiales sur cinq continents.

PUY-DE-DÔME → SERVICES NUMÉRIQUES

Pigstech et Yesitis connectent les éleveurs porcins

Pour améliorer le bien-être des porcs, la vie des éleveurs et la performance des élevages, la start-up clermontoise Pigstech a développé un système « facile à mettre en place, peu onéreux et très ergonomique » qui devrait réduire la mortalité et faire progresser de 20% le ratio de performance des élevages. Chaque porc est ainsi connecté par un capteur IoT inséré dans une boucle d'identification, les bâtiments sont digitalisés, une application web et mobile permet de gérer le paramétrage en quelques clics et envoi des notifications pour la gestion des tâches quotidiennes, des alertes concernant l'alimentation de l'animal,

sa température etc. La société Yesitis (Clermont-Ferrand) a accompagné le développement des boucles d'identification et de l'infrastructure du réseau. Sa filiale EMI (Brasac-les-Mines) a pris le relais pour leur production.

ISÈRE → CONSTRUCTION

Vicat veut décarboner les bétons

Le cimentier Vicat a mis au point un liant permettant d'obtenir des bétons très bas carbone, avec une diminution de près de 90% de l'empreinte carbone par m³ de béton. Cette solution (Carat) utilise du biochar comme composant des ciments, en remplacement d'une partie du clinker habituel. Le biochar, fabriqué à partir de résidus forestiers et agricoles, fixe ainsi durablement le carbone qui ne peut plus retourner dans l'atmosphère (il est

référéncé par le Giec comme une solution de séquestration du carbone). Ce « puits de carbone » est produit par le Groupe Soler et sa filiale Carbonex (Gyé-sur-Seine/Aube), qui développe une technologie de pyrolyse de bois issu d'une production française et géré durablement. Une tonne de biochar Soler équivaut à 2,9 t de CO₂ séquestré. Des tests et démonstrateurs ont d'ores et déjà été mis en œuvre. Et Carat a été utilisé une première fois dans la construction des murs des bureaux de la société Corbioli (Ambérieu-en-Bugey/Ain), en avril 2022. Vicat ambitionne une mise sur le marché à grande échelle en 2023. La société poursuit par ailleurs son projet Agilor (remplacement d'une partie du clinker par des argiles activées).

14 SEPTEMBRE > 15 SEPTEMBRE

LYON (69) Sido 2022

9h-19h. L'événement Sido permet aux entreprises du digital d'être accompagnées tout au long de leur cursus afin de concrétiser leur projet connecté, autonome et intelligent. Sido fait le lien entre les solutions technologiques et les IoT, IA, XR, robotique et les grands groupes en facilitant les partenariats technologiques et les coopérations. Au programme : 60 conférences et 180 speakers.

Cité internationale de Lyon
www.sido-lyon.com

18 SEPTEMBRE > 20 SEPTEMBRE

LYON (69) Natexpo

9h-18h. Natexpo, le salon international des produits biologiques, se déroule à Eurexpo en présence de 1 800 exposants et marques, présents dans les sept pôles d'expositions : Alimentation ; Cosmétiques et Hygiène ; Ingrédients ; Compléments Alimentaires ; Services et Equipements pour le Magasin et les Marques ; ECO Produits / ECO Services et, nouveauté, Solutions E-Commerce. 10 000 visiteurs professionnels sont attendus.

Eurexpo
<https://natexpo.com/>

19 SEPTEMBRE > 20 SEPTEMBRE

LYON (69) Forum Labo 2022

9h à 18h. Forum Labo, salon des fournisseurs de matériels et services pour le laboratoire, réunit 220 exposants à la Cité Centre des Congrès de Lyon (Entrée H). Cinq univers sont représentés : Consommables de laboratoire, Produits chimiques / Réactifs, Equipements, Instrumentation scientifique et Services. Un espace rendez-vous d'affaires ainsi que des conférences scientifiques sont prévus. Entrée gratuite sur inscription préalable.

Centre des Congrès de Lyon
<https://badge.forumlabo.com>

20 SEPTEMBRE

VAUX-EN-VELIN (69) RSE : découvrez le label Engagé RSE et sa communauté en Auvergne-Rhône-Alpes

9h30-12h. Qu'est-ce que la responsabilité sociétale des organisations exactement ? Et comment s'engager aujourd'hui de manière crédible et efficace ? Afnor Auvergne-Rhône-Alpes, ses partenaires et les labellisés Engagé RSE vous apporteront leur éclairage et leurs témoignages. Vous pourrez découvrir comment intégrer une politique RSE dans votre entreprise et vous démarquer avec le label Engagé RSE.

Bâtiment Le Woopa

<https://www.afnor.org/evenement/rse-decouvrez-le-label-engage-rse-et-sa-communauté-en-auvergne-rhone-alpes/>

27 SEPTEMBRE > 29 SEPTEMBRE

LYON (69) Préventica Lyon 2022

L'événement professionnel de référence en matière de santé, sécurité et qualité de vie au travail revient à Lyon. Au programme, des conférences, ateliers, retours d'expériences et débats en accès libre pendant 3 jours

Eurexpo
www.preventica.com

29 SEPTEMBRE > 30 SEPTEMBRE

LYON (69) Patrimonia 2022

Patrimonia est le plus grand rassemblement en France des professionnels de l'univers du conseil patrimonial : CGP, CGPi, Family Office, Gérants Privés, Notaires, Courtiers, Experts Comptables, Avocats... Conférences inspirantes, formations validantes, podium métier, retours d'expériences, débats d'experts, présentation de nouvelles solutions digitales sont au programme de cette 29^e édition où plus de 100 prises de parole attendent les congressistes.

Centre des Congrès de Lyon
www.patrimonia.fr

10 OCTOBRE > 11 OCTOBRE

GRENOBLE (38) Rencontres Business Hydro

10h-21h30 et 8h30-18h. La 7^e édition des Rencontres Business Hydro se déroulera sur le site d'Alpexpo. Des conférences, séances plénières et animations traiteront du thème « hydroélectricité et hybridation ». Cette année, 120 exposants et mille visiteurs sont attendus sur les deux jours. Par ailleurs, le « Village Experts Business » permettra aux exposants de bénéficier de rencontres privilégiées avec des grands donneurs d'ordre.

Alpexpo
www.businesshydro.fr

22 NOVEMBRE > 24 NOVEMBRE

GRENOBLE (38) Sepem Industries Centre-Est

Le Sepem Industries Auvergne Rhône-Alpes invite l'ensemble des industriels de la région à venir découvrir des solutions à toutes leurs problématiques de production, de maintenance, de sécurité hommes et machines ou encore d'environnement, quel que soit leur secteur d'activité. 5 000 visiteurs professionnels sont attendus.

Alpexpo
<https://grenoble.sepem-industries.com/fr>

LE BON MESSAGE, À LA BONNE CIBLE AU BON MOMENT.

7^{ER} GROUPE
DE PRESSE
ECONOMIQUE
d'Auvergne
Rhône-Alpes
depuis 1966



1. J'ai

un nouveau site, produit, service...

2. Je veux

toucher et attirer une cible précise.

3. Bref Eco me propose

de travailler sur le profil type de mes clients et prospects, d'identifier leurs parcours web et d'apparaître sur chacun des sites professionnels et d'informations qu'ils visitent.

4. Je décide d'essayer

Le service Bref Eco Programmatique

- Je me renseigne -

Fabienne Gamez - 04 37 49 77 91 - fgamez@brefeco.com Benjamin Guillot - 04 82 91 79 90 - bguillot@brefeco.com

31 août 2022
n° 2507 - 57^e année

Edition

IDM Rhône-Alpes
66, cours Charlemagne
69002 Lyon
Tél. 04 37 49 77 90
Fax 04 78 64 51 69
contact@brefeco.com
RCS Lyon 480 018 217

Président

Thierry Silvestre

Rédaction

redaction@brefeco.com

Directeur de publication

Didier Durand

Rédactrice en chef adjointe

Corinne Delisle

Journaliste

Alban Razia

Correspondants

Jean-François Bélanger
Cédric Blanc
Pascal Burgues
Geneviève Colonna d'Istria
Philippe Cornaton
Sylvie Jolivet
Daniel Martin
Stéphanie Polette
Vincent Riberolles
Bénédicte Rollet
Florence Roux
Claude Thomas
Patrick Vercesi

Webmaster

Christian-Michel Champon

Abonnements

Nadjet Taarabit
04 37 49 77 95
ntaarabit@brefeco.com

Assistante

Béangère Martel

Vente au n° : 15 € ttc
Abonnement 1 an pack
premium (hebdo 42 n°s
+ newsletter + guide des
acteurs de l'économie en
ligne) 629 € ht (645,58 € ttc)
Retrouvez toutes nos offres
d'abonnement sur
www.brefeco.comDirection commerciale
et publicitéBenjamin Guillot
04 82 91 79 90
bguillot@brefeco.com
Fabienne Gamez
04 37 49 77 91
fgamez@brefeco.com

Événements

Nathalie Serre
04 37 49 77 94
nserre@brefeco.com
Camille Prijent
04 37 49 77 99
cprijent@brefeco.comDépôt légal
CPPAP n° 0726 1 79536
ISSN 2551-3516

Impression

Imprimerie Chirat
42540 Saint-Just-la-PendueREPRODUCTION
INTERDITE.Toutes les photos non signées
sont en droits réservés.Suivez l'actualité
économique régionale
sur www.brefeco.com

DÉCIDEUR DE LA SEMAINE

Pierre Desprat va porter
la marque Auvergne

▶ L'association-marque Auvergne, en charge de la valorisation du territoire, a élu son nouveau président lors de son assemblée générale annuelle, le 28 juin.

Après trois années de mandat passées à la tête de la marque Auvergne, Nicolas Nuger, directeur de la communication du groupe bancaire éponyme, a cédé sa place à Pierre Desprat, directeur de la Cave Desprat Saint-Verny, élu pour un mandat de deux ans. « Je suis là pour pérenniser les atouts de la marque Auvergne et j'ai bien l'intention de porter le territoire au-delà de nos frontières », a lancé le nouveau président face à une assemblée de quelque 200 adhérents réunis au stade Marcel-Michelin de Clermont-Ferrand. Premier défi à relever : « Gérer la croissance exponentielle du nombre d'adhérents, qu'il va falloir structurer. »

Des adhésions en forte hausse. Son prédécesseur en a profité pour tirer le bilan de sa présidence. « Nous avons investi tous les spectres, culturel, sportif, économique, sociétaux. En trois ans, nous avons engrangé 300 nouvelles adhésions et nous affichons 30 millions de vues sur

l'ensemble de nos réseaux sociaux ! »

Depuis 2017, la marque Auvergne, financée principalement par la Région, travaille à l'image de l'Auvergne dans les réseaux économiques, touristiques et médiatiques. Dotée d'un budget de 600 000 euros, elle fédère environ 500 adhérents, des plus importantes entreprises du territoire aux PME en passant par les collectivités, des membres du monde associatif et de la société civile.

Parmi ses opérations les plus notoires, la marque Auvergne organise des opérations de recrutement, via Auvergne Recrute, qui compte plus de 30 millions de vues sur les offres d'emploi en ligne. Autre point fort, la plateforme d'achat « Achetez en Auvergne ». Elle réunit plus de 150 boutiques régionales en ligne proposant plus de 4 000 produits. « Cette marketplace territoriale a permis de générer 17 millions de vues, 2 500 commandes et plus de 100 000 euros de produits vendus (produits alimentaires, artisanat...) pour sa première année. 75% des acheteurs se situent hors de l'Auvergne. » **IG.C.I.**



Pierre Desprat a été élu pour deux ans à la tête de la marque Auvergne

BIO EXPRESS

1959 : Naissance
1982 : Reprend
l'entreprise familiale
créée en 1885
2004 : Acquisition de
la distillerie Couderc
Couderc

SYLVIE MIRA-BONNARDEL
ENISE

Sylvie Mira-Bonnardel a été nommée directrice de l'École

nationale d'ingénieurs de Saint-Étienne (Enise) où elle succède à François-Marie Larrouturou. Maîtresse de conférence en sciences de gestion, habilitée à diriger des recherches, elle prendra ses fonctions à compter du 1^{er} septembre pour un mandat de cinq ans. Sylvie Mira-Bonnardel, 57 ans, est diplômée du programme grande école d'emlyon business school et titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'Université Jean Moulin Lyon 3. Elle a enseigné à l'emlyon business school, à l'Enise et à l'École Centrale de Lyon. Elle a aussi codirigé le Pôle universitaire français de Ho Chi

Minh Ville, au Vietnam. Elle dirige actuellement le département sciences humaines, langues et sports (SHLS) et est responsable du parcours ingénieur-entrepreneur de l'École Centrale de Lyon (dont l'Enise est devenue une « école interne » en 2021). L'Enise, qui compte près d'un milliard d'élèves, forme des ingénieurs dans trois spécialités : génie mécanique, civil et physique.

STÉPHANE KNAP
CARTONNERIE ONDAINE

Stéphane Knap (46 ans) est le nouveau directeur d'exploitation

de la Cartonnerie d'Ondaine, à Andrézieux-Bouthéon (Loire). Ingénieur des techniques de l'industrie (ISTP de Saint-Étienne), il était auparavant à la direction du site de

production de CPC Saint-Étienne, spécialiste du packaging carton. Ce passionné de sport pratique le football et entraîne l'équipe locale (ES Veauche). La Cartonnerie Ondaine est une filiale de CGW Packaging (Wardrecques/ Pas-de-Calais ; 200 M€ de CA 2021 avec 650 pers. ; 7 sites industriels), un groupe familial indépendant français qui réunit aussi la Cartonnerie Gondardennes (Pas-de-Calais) et la Cartonnerie Lacaux (Haute-Vienne).

ANTHONY JEANBOURQUIN
MEDEF LYON-RHÔNE

À compter du 5 septembre 2022, le Medef Lyon-Rhône, présidé par

Gilles Courteix, accueillera un nouveau délégué général : Anthony Jeanbourquin. Celui-ci succède à Jean-Louis Joly. Après un

DESS Économie industrielle à l'Université de Franche-Comté, ce Bisontin de 53 ans a poursuivi ses études en marketing, management & business administration à l'Université de Berkeley en Californie. Il a démarré sa carrière en 1994 comme assistant conseiller du pdt de la CCIR Franche-Comté avant de rejoindre l'entreprise familiale spécialisée dans les études et l'ingénierie de la construction de 1998 à 2000. Il devient ensuite le premier directeur de la Technopole TEMIS à Besançon et dirige parallèlement le développement économique du Grand Besançon. Anthony Jeanbourquin a ensuite occupé les fonctions de délégué général du Medef du Doubs et de la région Franche-Comté. Depuis 2014, il était dg de la CCI du Doubs.

NOUVEAU

LES CHAMPIONS DE L'EMPLOI

Collection prestige Les Champions



EMPLOI, la nouvelle donne...



ATTIRER ET FIDELISER LES TALENTS

FORMER ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

ENTREPRISES, FORMATEURS

PRÉSENTEZ VOS MÉTIERS ET VOS FORMATIONS !



- Vos fiches :
- Métiers
- Formations
- Attractivité

Contacts annonceurs et partenaires
Fabienne Gamez - fgamez@brefeco.com
Benjamin Guillot - bguillot@brefeco.com